



TRELEW, 04 JUL 2023

VISTO:

La Disposición N° 005/18 DFCE, los programas presentados por los Profesores Responsables de cátedras de la Facultad de Ciencias Económicas y la Nota FCE-DIR.DOC N° 5370-2023; y

CONSIDERANDO:

Que mediante la Disposición N° 005/18 DFCE se aprobó el Formulario e Instructivo de los PROGRAMAS DE LAS ASIGNATURAS, correspondientes a las Carreras de Pregrado y Grado, que se dictan en la Facultad de Ciencias Económicas de la UNPSJB.

Que los Profesores Responsables de las asignaturas Sistemas de Información Aplicados, Sociología y Sociología de las Organizaciones de Delegación Académica Esquel, presentaron los programas correspondientes al ciclo lectivo 2023.

Que las propuestas de programas cuentan con las evaluaciones y controles pertinentes y el aval de la Secretaria Académica.

Que mediante la Nota FCE-DIR.DOC N° 5370-2023, la Secretaria Académica, Lic. Daniela Estefanía Tomelín, remite programas de las asignaturas para su aprobación.

Que las Comisiones de Vigilancia y Reglamento y de Enseñanza se expidieron en trabajo único y conjunto mediante el Despacho N° 048-23.-

Que dicho Despacho fue tratado y aprobado en sesión ordinaria del día 24 de junio de 2023, bajo la modalidad no presencial, llevada a cabo por el sistema de videoconferencia Zoom de la Facultad de Ciencias Económicas, mediante el ingreso en el enlace <https://us02web.zoom.us/j/84192988036?pwd=SU51ak41SmlHL213TlVRdkFIMXRmdz09.->

POR ELLO:

EL CONSEJO DIRECTIVO DE LA
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS

RESUELVE:

ARTICULO 1°.- Aprobar, y poner en vigencia para el ciclo lectivo 2023, los PROGRAMAS DE LAS ASIGNATURAS, que se detallan a continuación, indicándose el Anexo a la resolución correspondiente a cada uno de ellos:

Asignatura	Código	SEDE/ DELEGACIÓN	Anexo
SISTEMAS DE INFORMACIÓN APLICADOS	4.3.2.4	Esquel	I
SOCIOLOGIA	3.6.3	Esquel	II
SOCIOLOGIA DE LAS ORGANIZACIONES	3.3.2.3	Esquel	III

ARTICULO 2°.- Regístrese, comuníquese, notifíquese y cumplido, archívese.

UNPSJB
FCE

Lic. Adriana Sandra ALMEIRA
VICE-DECANA
Facultad de Ciencias Económicas
UNPSJB

RESOLUCION N°

- 048 / 23

CDFCE..-

ANEXO I



Programa de la Asignatura: Sistemas de Información Aplicados			
Código: 4324		Área: Administración	
Sede/Delegación: Esquel		Ciclo del Plan: Específico	
Carrera/s: Licenciatura en Administración de Empresas Turísticas			
Carga Horaria Total: 96		Tipo de Cursado: Cuatrimestral, 2° Cuatrimestre, Obligatoria, Presencial	
PROFESOR RESPONSABLE:		Lic. Roberto D. Masciotra	
Teóricas: hs.	Prácticas: hs.	Teórico – Prácticas: 36 hs.	Formación Práctica: 60 hs.
ASIGNATURAS CORRELATIVAS			
CURSADAS		APROBADAS	
CÓDIGO	NOMBRE	CÓDIGO	NOMBRE
		2.3.2	Administración General
		8000	Idioma Extranjero

OBJETIVO DEL ÁREA:

Adquirir formación general y básica y técnicas de aplicación específicas a organizaciones de producción y servicios que actúan en el sistema del turismo, en materia de administración general, de personal, financiera, de comercialización, planeamiento y control.

OBJETIVO GENERAL DE LA ASIGNATURA (DESCRIPCIÓN):

CONTENIDOS MÍNIMOS:

Teoría General de Sistemas. Modelos de decisión. Sistemas cibernéticos. Investigación operativa. Análisis y diseño de sistemas. Sistemas básicos aplicada a servicios turísticos. Agencias mayoristas y minoristas. Hoteles. Medios de transporte terrestre y aéreos. Sistemas centrales de reservas. Acceso a redes.

1. OBJETIVOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

- Que los alumnos sepan identificar y evaluar oportunidades de uso estratégico de la Tecnología Informática (TI).
- Que puedan evaluar la TI en la empresa, y ver su conexión con los negocios.
- Que puedan decidir, opinar, y expresarse con propiedad sobre la aplicación de la TI en la empresa.
- Que puedan reconocer el valor de los activos informáticos de la empresa.
- Que puedan participar inteligentemente en un planeamiento informático.
- Que puedan desenvolverse fluida e idóneamente en un grupo interdisciplinario donde se traten temas informáticos de la empresa.

2. METODOLOGÍA

- a) Descripción de las actividades teórico – prácticas
En las primeras semanas, se da énfasis a la presentación del cuerpo teórico de la materia, mediante debates y discusiones sobre los temas que se van desarrollando, para que los alumnos puedan incorporarlo al trabajo posterior,

CICLO LECTIVO: 2023

--048/23

TRATADO EN SESIÓN DE CONSEJO

DIRECTIVO DEL DÍA... 26/06/23

ACTA N°... 314

Res. ; Disp. ; Nota N°... 048/23.-

Página 1 de 6

Programa de la Asignatura: Sistemas de Información Aplicados

Código: 4324

Área: Administración

Sede/Delegación: Esquel

Ciclo del Plan: Específico

Carrera/s: Licenciatura en Administración de Empresas Turísticas



- b) Descripción de las actividades de formación práctica
A continuación, y por el resto de la materia, los alumnos van resolviendo casos propuestos por la cátedra (estudio de casos), que involucran problemas contenidos en los temas propuestos en el Estado del Arte de la Tecnología, y exponiendo su enfoque, abordaje y resolución, empleando conceptos de la teoría, y discutiendo grupalmente la solución.

3. NORMAS DE CÁTEDRA

a) Sistema de Evaluación

a.1. Condiciones para el Cursado de la Asignatura

a.1.1. Alumnos Activos

Asistencia

La Cátedra llevará el cómputo de la asistencia, y los alumnos deberán cumplir una asistencia mínima del 70% a las clases teórico prácticas.

Exámenes Parciales

Se tomarán dos parciales con sus respectivos recuperatorios y un recuperatorio final. Los parciales contienen habitualmente diez preguntas, de las cuales el 60% debe estar contestada correctamente para su aprobación.

Formación Práctica

Desarrollo y presentación de los casos desarrollados en el Estado del Arte de la Tecnología. El alumno contará con suficiente antelación, con un calendario de las presentaciones que le han sido asignadas, y deberá hacer en forma obligatoria al menos una consulta con el docente para controlar que el enfoque sea el correcto. Por lo demás el alumno tiene libertad de plantear el problema a presentar como mejor considere. Al momento de la presentación, y simultáneamente con ella, se planteará una discusión general sobre el tema con el resto de los alumnos, que será moderada por el docente. De esta discusión, y de las observaciones de la cátedra, surgirán las modificaciones o correcciones que el alumno deberá hacer sobre el trabajo. El alumno debe presentar el 100% de los temas que le han sido asignados debiendo aprobarlos con el 60%.

a.1.2. Alumnos Libres

De acuerdo al Reglamento General de Actividad Académica el régimen de exámenes libres comprenderá tres evaluaciones que se tomarán en días consecutivos. Las correspondientes a los dos primeros días serán escritas y equivalentes a los parciales que se rinden para cursar los trabajos prácticos de una asignatura, como alumno activo. Aprobadas esas evaluaciones, y las actividades de Formación Práctica, cada una de ellas con el 60%, que se darán a conocer día por día a los alumnos, éstos accederán al examen final en las mismas condiciones que los alumnos activos.

Programa de la Asignatura: Sistemas de Información Aplicados

Código: 4324

Área: Administración

Sede/Delegación: Esquel

Ciclo del Plan: Específico

Carrera/s: Licenciatura en Administración de Empresas Turísticas



a.2. Condiciones para la Aprobación de la Asignatura

a.2.1. Promoción sin Examen Final

No está prevista.

a.2.2. Examen Final

Examen teórico, en forma oral, de acuerdo a lo establecido en el Capítulo XI del RGAA. Con antelación de una semana a cada turno de examen final, se ofrecerá a los alumnos una clase de consulta.

b) Metodología de devolución de la evaluación de exámenes parciales

Se realizarán devoluciones personalizadas, y se corregirán los errores que surjan en cada examen sobre el texto de los parciales. Se realizará además una puesta en común de las soluciones pretendidas y debate plenario sobre los errores más significativos y recurrentes.

4. PROGRAMACIÓN DE ACTIVIDADES

a) Temario Analítico

Unidad 1 – Información e Informática

Información, Informática, Tecnología Informática, Tecnología Informática Aplicada. Concepto de Información. Naturaleza y Propiedades, Volumen, Transmisión, Presentación. Metadatos.

Visión Antropológica de la Información. Datos, Información, Conocimiento, Decisión y Acción.

Formas de Representación. Bit, Byte. Códigos binario, hexadecimal, ASCII.

Unidades de Medida. Almacenamiento y Transmisión. Tamaño y Capacidad de la información almacenada o transmitida, y de los medios de almacenamiento y transmisión.

Teoría de la Información. Shannon. Información y Entropía.

Unidad 2 - Informática en la Empresa

Teoría General de Sistemas. El enfoque sistémico en las organizaciones. Visión orgánica de la empresa. Isomorfismos. Homeostasis. Teleología. Sistemas Cibernéticos. Intensidad Informática de Porter.

Comoditización de la informática en la empresa según Carr.

La Información como Recurso de la Empresa. Recursos Informáticos: hardware, software, datos, redes, comunicaciones, capacitación. Valor económico de la información. Valor económico de la Tecnología.

Etapas de adopción Tecnológica de Nolan.

Programa de la Asignatura: Sistemas de Información Aplicados

Código: 4324

Área: Administración

Sede/Delegación: Esquel

Ciclo del Plan: Específico

Carrera/s: Licenciatura en Administración de Empresas Turísticas



La decisión informática. Modelos de Decisión. Planeamiento Informático en la Empresa, relación con el Planeamiento Estratégico.

El derecho de las pequeñas organizaciones a la buena información y a las buenas prácticas.

Modelo HTM de adopción tecnológica.

Investigación Operativa. Camino Crítico. PERT. Programación Lineal. Método Simplex.

Análisis y Diseño de Sistemas. Análisis Esencial. DFDs. Ingeniería de software. Tecnología de Objetos.

Herramientas del Análisis de Datos. Diagramas Entidad-Relación. Bases de Datos Relacionales.

Implementación de Sistemas. El hecho tecnológico, el hecho sociológico.

Unidad 3 – Estado del Arte de la Tecnología

La industria informática

Evolución de la Industria Informática (Nolan).

Estructura de la Industria Informática, vertical y horizontal. Perspectiva histórica, analogía con otras industrias.

Empresas en Internet. El crack del año 2000.

El Mercado Informático Actual. Situación internacional. Situación en la Argentina.

Hardware y Redes

Modelo de Capas. Protocolos. Ethernet. LAN, WAN, VPN. Conectividad. Inalámbricos (Bluetooth, WiFi)

Servidores, topologías de red.

Internet

Estructura. Actores (ISP, Hosting, etc.) Routers. Switches. Banda Ancha, Dial Up.

Web. Contenidos. Buscadores. Browsers (IE, Firefox, etc.)

Mail. Spam. Chat. MSN, Skype

E-Commerce. XML. Carritos de compras

Software

Licenciamiento. Piratería. Cuestiones legales.

Software Libre, Linux, GNU.

Software de Gestión.

Software Malicioso. Virus, Firewalls

Datos

Privacidad y Confidencialidad. Propiedad.

Disponibilidad. Planes de Contingencia.

Seguridad de Acceso. Seguridad física. Resguardo.

Aspectos Legales. Firma Digital. (Contratos). Piratería, Delitos Informáticos.

Unidad 4 - Aspectos Turísticos

Sistemas de la industria turística. Sistemas básicos aplicados a los servicios turísticos.

Sistemas Centrales de Reservas.

Medios de Transporte Terrestre y Aéreo.

Hoteles.

Programa de la Asignatura: Sistemas de Información Aplicados



Código: 4324

Área: Administración

Sede/Delegación: Esquel

Ciclo del Plan: Especifico

Carrera/s: Licenciatura en Administración de Empresas Turísticas

Agencias mayoristas y minoristas.
Acceso a redes. El uso intensivo de internet y sus posibilidades.

b) Bibliografía

b.1. Obligatoria

- Bertalanffy, Ludwig. General Systems Theory. New York, George Braziller, 1979.
- Porter, Michel y Millar, Victor. "How information gives you competitive advantage". Harvard Business Review, July-August 1985
- Nolan, Richard. "The Stages Theory: A Framework for IT Adoption and Organizational Learning". Harvard Business School, March 19, 1993.

b.2. Ampliatoria/Complementaria

- Rosnay, Joël. El Macroscopio. Hacia una visión global. Madrid, Editorial AC, 1977.
- Wieser, Wolfgang. Organismos, Estructuras, Máquinas. Buenos Aires, Eudeba, 1977.
- "The Computer Industry: Reboot system and start again". The Economist, 17 de Febrero de 1993.
- Hagel III, John y Armstrong, Arthur G. Net Gain: expanding markets through virtual communities.
- www.webopedia.com (para acrónimos y definiciones de términos)

Tratándose de una materia de constante actualización, la cátedra distribuye año a año a los alumnos, por medios electrónicos, gran cantidad de artículos, sitios web, trabajos, etc., de reciente elaboración.

c) Cronograma Semanal de actividades

Agosto

- Semana 1: Desarrollo de los temas teórico-prácticos, Unidad 1
- Semana 2: Desarrollo de los temas teórico-prácticos, Unidad 1
- Semana 3: Desarrollo de los temas teórico-prácticos, Unidad 2
- Semana 4: Desarrollo de los temas teórico-prácticos, Unidad 2

Septiembre

- Semana 1: Desarrollo de los temas teórico-prácticos, Unidad 2 – Clase de consulta previa a la instancia de examen parcial.
- Semana 2: Desarrollo de los temas teórico-prácticos, Unidad 2. Parcial 1.
- Semana 3: Sin actividad académica. Semana del Estudiante.
- Semana 4: Actividades de Formación Práctica, Unidad 3. Recuperatorio 1.

Octubre

- Semana 1: Actividades de Formación Práctica, Unidad 3.
- Semana 2: Actividades de Formación Práctica, Unidad 3.
- Semana 3: Actividades de Formación Práctica, Unidad 3.

Programa de la Asignatura: Sistemas de Información Aplicados



Código: 4324

Área: Administración

Sede/Delegación: Esquel

Ciclo del Plan: Específico

Carrera/s: Licenciatura en Administración de Empresas Turísticas

Semana 4: Actividades de Formación Práctica, Unidad 3.

Noviembre

Semana 1: Actividades de Formación Práctica, Unidad 3 - Clase de consulta previa a la instancia de examen parcial.

Semana 2: Actividades de Formación Práctica, Unidad 3. Parcial 2

Semana 3: Actividades de Formación Práctica, Unidad 3. Recuperatorio 2.

Semana 4: Actividades de Formación Práctica, Unidad 4. Recuperatorio Final.

Firma Profesor Responsable

Visado s/ corresponda		
COORDINADOR DE DEPARTAMENTO ACADÉMICO Fecha:	COLABORADORA ACADÉMICA Lic. Mariana Gauna Fecha:	DELEGADO ACADÉMICO Cdr. Adrián Gardacci Fecha:
DIRECTORA DE DEPARTAMENTO ACADÉMICO Esp. Yanina Tocchetti Fecha:	SECRETARIA ACADÉMICA Lic. Daniela Tomelín Fecha:	
APROBADO	Nº Resolución --048/23	Ciclo Lectivo 2023.-



PROGRAMA DE LA ASIGNATURA: SOCIOLOGÍA

Código: 3.6.3

Área: HUMANIDADES

Delegación: Esquel

Ciclo del Plan: Específico
Contador Público.

Carrera/s: Contador Público

activo de esa estructura puesto que el estudio de la Sociología permite la producción de nuevos conocimientos sobre la sociedad en la que se vive y particularmente de las instituciones y grupos de los que cada individuo forma parte.

Objetivos específicos dirigidos al alumno:

- Dotarlo del marco conceptual de la materia.
- Entrenarlo en la búsqueda de soluciones para los problemas reales.
- Formarlo como sujeto crítico, creativo e innovador, con capacidad de decisión y reflexión.
- Guiarlo en su capacidad de expresarse fluida y correctamente, de forma oral y escrita.
- Capacitarlo para comprender y revalorizar al hombre como sujeto productor de la realidad social.

2. METODOLOGÍA

a) Descripción de las actividades teórico – prácticas

El dictado de la materia incluye momentos de exposición teórica por parte del equipo docente (donde se imparten los contenidos teóricos del programa de la asignatura atendiendo prioritariamente a desarrollar competencias del saber) con el espacio para consultas de los estudiantes, y éstos a su vez realizarán ejercitaciones individuales y grupales presenciales, plenarios, paneles de discusión, debates, guías de estudio, puesta en común de lecturas, reseñas de libros y exposiciones. Por cada día de clase se combinarán estos momentos teórico/práctico. Fuera del horario destinado a las clases se brindarán tutorías y consultas por medio de correo electrónico y del aula virtual. Esta última complementa las clases, allí el alumno tiene disponible no sólo el Programa de la Cátedra sino también el repositorio de bibliografía. Este espacio virtual es además un canal de comunicación sobre las actividades semanales y existe la posibilidad de discutir, a través de los foros, las lecturas que se van realizando.

Uno de los objetivos de esta cátedra es acercar al alumnado instrumentos que les permitan el análisis crítico y la mirada atenta y comprensiva sobre la realidad social. Con estos conocimientos podrán posteriormente indagar y actuar sobre dicha realidad de manera objetiva. Se debatirá en las clases teóricas presenciales cada uno de los temas para que se pueda buscar su aplicación práctica.

Las unidades del presente programa se trabajarán de manera alternada, pudiendo pasar de contenidos de la Unidad II a contenidos de la Unidad IV, ya que los autores habrán sido presentados ya en la Unidad I. De esta manera, se espera hacer un recorrido no lineal que permita trabajar en simultáneo con las teorizaciones de los clásicos de la Sociología. Para cada una de las unidades del Programa se brindará la bibliografía correspondiente junto con ejercicios que se deberán realizar de acuerdo a las consignas que se establezcan. El alumno tendrá que, en la medida de lo posible, indagar en la bibliografía complementaria adicional. Durante el cursado de la materia también se asignarán diferentes temas a los estudiantes para que los presenten en forma oral ante sus compañeros con el objetivo de que desarrollen sus habilidades de interpretación de textos, resumen



PROGRAMA DE LA ASIGNATURA: SOCIOLOGÍA

Código: 3.6.3

Área: HUMANIDADES

Delegación: Esquel

Ciclo del Plan: Específico
Contador Público.

Carrera/s: Contador Público

de los aspectos más importantes y exposición y defensa de los puntos de vista que surgen de la misma.

La ejercitación práctica versará sobre actividades que desarrollan la reproducción y el reforzamiento que mediante la aplicación concreta de los saberes previamente trabajados atienden prioritariamente al desarrollo de competencias aptitudinales y actitudinales, para la adquisición de habilidades básicas y procedimentales. Se trata del hacer desde el saber, a través de la articulación con las actividades teóricas.

El proceso de enseñanza y aprendizaje parte de una mirada de lo cotidiano, básicamente descriptiva, de la realidad económica, política y social en que se vive, para avanzar posteriormente en un análisis crítico, sustentado en las diferentes corrientes del pensamiento sociológico.

b) Descripción de las actividades de formación práctica

Este tipo de actividades permiten la resignificación de los contenidos teóricos y su aplicación a la futura intervención de los estudiantes en el medio. Entendiendo a su naturaleza, se espera que el estudiante pueda efectuar un análisis y representación de la situación que le permita determinar qué reglas, principios y conceptos aprendidos tiene que aplicar (en este caso, la "mirada sociológica"). A través de éstas se espera la integración de los conocimientos, la reflexión sobre la realidad (como un todo complejo, ya no fragmentado) y la toma de decisiones con fundamentación.

Entre las opciones posibles de trabajar se encuentran la problematización, estudio de casos, incidentes críticos y simulación, entre otros. En gran medida, el insumo para estas actividades será lo publicado de las Jornadas de Sociología de la UNLP del 2022:

http://jornadassociologia.fahce.unlp.edu.ar/xi-jornadas/actas?fbclid=IwAR1makVoPfBTfTKbRV4MzbDQe9BzokpS_STaifcbogTL7Q0_HMnUsgEUWk.

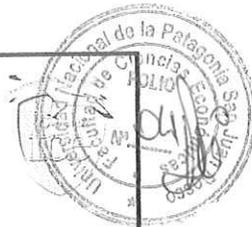
3. NORMAS DE CÁTEDRA

a) Sistema de Evaluación

a.1. Condiciones para el Cursado de la Asignatura

a.1.1. Alumnos Activos

Las condiciones de aprobación del cursado de la materia se ajustan a lo establecido en el Reglamento General de la Actividad Académica (RGAA, capítulo X). Se realizarán dos evaluaciones parciales escritas y presenciales, de carácter teórico práctico y ejercicios evaluativos para cada unidad del programa que incluye esto las actividades de formación práctica (cada una tendrá su instancia de recuperatorio y habrá recuperatorio final en el caso de que alguna de éstas quede desaprobada) La nota mínima para aprobar cualquiera de estas instancias requiere del 60% del



PROGRAMA DE LA ASIGNATURA: SOCIOLOGÍA

Código: 3.6.3

Área: HUMANIDADES

Delegación: Esquel

Ciclo del Plan: Específico
Contador Público.

Carrera/s: Contador Público

examen correctamente resuelto. La asistencia a la cursada se registrará por lo dispuesto en el Reglamento General de la Actividad Académica vigente.

a.1.2. Alumnos Libres

El acceso a examen final del alumno libre se registrará por lo dispuesto en el Reglamento General de la Actividad Académica vigente. El régimen de exámenes libres comprenderá tres evaluaciones que se tomarán en días consecutivos. Las correspondientes a los dos primeros días serán escritas y equivalentes a los parciales que se rinden para cursar los trabajos prácticos de una asignatura, como alumno activo y los ejercicios evaluativos para cada unidad del programa (que incluye esto las actividades de formación práctica), es decir que se aprobarán con un porcentaje mínimo del 60 %. Los resultados se darán a conocer día por día a los alumnos, y si estuvieran aprobados, éstos accederán al examen final de carácter oral en las mismas condiciones que los alumnos activos.

a.2. Condiciones para la Aprobación de la Asignatura

a.2.1. Promoción sin Examen Final

Los alumnos deberán aprobar lo estipulado en el punto 3.a del presente programa: acreditar un 70% de asistencia a las clases prácticas y el rendimiento de cualquiera de las instancias de evaluación deberá ser del 60 % o más. Asimismo, se deberá realizar una actividad integradora individual con todos los temas vistos y evaluados a lo largo del cuatrimestre. Esa actividad deberá ser expositiva oral con soporte visual.

Por semana se ofrecerá, fuera del horario de clase, un horario de consulta de 2 hs semanales aproximadamente, el mismo se coordinará en conjunto con los estudiantes y dependerá de la disponibilidad de cada una de las partes y del espacio físico disponible en el edificio de aulas.

Tal como lo establece el RGAA, se propone que la comisión evaluadora del "Régimen de Evaluación sin Examen Final" de la asignatura Sociología esté integrada de la siguiente manera: presidida por la responsable de cátedra, la/el responsable de la cátedra de Filosofía y la/el responsable de la cátedra Lógica y Metodología de las Ciencias. Todas corresponden al área de Humanidades.

a.2.2. Examen Final

Se accederá a esta instancia una vez obtenido el cursado de la asignatura según lo explicitado en el punto a.1.1 y cumplidos los requisitos de correlatividades de acuerdo a lo establecido en el Plan de Estudios vigente. El examen final será de carácter teórico oral y la calificación mínima para acreditar la asignatura será de 4 (cuatro).

b) Metodología de devolución de la evaluación de exámenes parciales



PROGRAMA DE LA ASIGNATURA: SOCIOLOGÍA

Código: 3.6.3

Área: HUMANIDADES

Delegación: Esquel

Ciclo del Plan: Específico
Contador Público.

Carrera/s: Contador Público

Para la corrección de los parciales y los ejercicios se tendrá en cuenta: el grado de integración de los conceptos teóricos, el enfoque original de las respuestas, los aportes personales, el planteo de soluciones y la claridad en la presentación. Por cada vez que se den consignas de trabajo se realizará una puesta en común de las soluciones pretendidas para evitar errores comunes y recurrentes. La devolución se hará dentro de los 15 días posteriores a la instancia de evaluación. La misma será escrita, brindando además un espacio para que los estudiantes clarifiquen las dudas que puedan surgir.

4. PROGRAMACIÓN DE ACTIVIDADES

a) Temario Analítico

UNIDAD I: Introducción al estudio de las ciencias Sociales: áreas, contenido y metodología. Surgimiento y ubicación de la Sociología en el campo de las Ciencias Sociales. Contexto histórico y producciones teórico-metodológicas. Fuerzas sociales y económicas que favorecieron el desarrollo de las Ciencias Sociales y fuerzas intelectuales intervinientes en el desarrollo de las Ciencias Sociales. Pensadores clásicos. Construcción del objeto. Método para acceder al conocimiento de lo social. La cuestión social como objeto de conocimiento. La construcción de la Sociología como disciplina autónoma. La Sociología y los diferentes paradigmas que marcaron su desarrollo posterior. El conocimiento "sociológico" y su relación con otros cuerpos de conocimiento en ciencias sociales. Sociología y sentido común. Conceptos y perspectivas de la sociología.

UNIDAD II: El pensamiento de Emile Durkheim: el estudio de la conducta humana como ciencia racional-positiva. El estudio de los hechos sociales: exterioridad y coerción. Las reglas del método sociológico. La cuestión del lazo social. Naturaleza y forma de la solidaridad. La Conciencia Colectiva. Conducta pautada y vida colectiva. Grupos sociales. La sanción y el derecho. La división social del trabajo. La causa del desarrollo social. Sociedad, cultura e individuo.

UNIDAD III: El pensamiento de Karl Marx: el materialismo histórico. La concepción materialista de la historia y la dialéctica de lo social. La estructura como base real de la sociedad; lo superestructural. Ideología y legitimación. Base material, modo de producción capitalista. Las relaciones entre economía y política. Las relaciones sociales de producción y las fuerzas productivas. El modo capitalista de producción, el sistema de clases sociales.

UNIDAD IV: El pensamiento de Max Weber: el racionalismo comprensivo. Una ciencia comprensiva de la acción social. La acción y el sentido, los actos, su tipología. Relaciones sociales e instituciones. La comprensión. La racionalidad como característica fundamental de la sociedad moderna. El tipo ideal como construcción explicativa. Los tipos ideales de acción y de dominación. Poder y dominación. La legitimidad y sus formas. La distribución del poder: clases, estamentos y partidos. El Estado y el Capitalismo.



PROGRAMA DE LA ASIGNATURA: SOCIOLOGÍA

Código: 3.6.3

Área: HUMANIDADES

Delegación: Esquel

**Ciclo del Plan: Específico
Contador Público.**

Carrera/s: Contador Público

Bibliografía

b.1. Obligatoria

- 1) Archenti, Nélica y Aznar, Luis: Actualidad del pensamiento sociopolítico clásico. Buenos Aires, EUDEBA, 1988.
- 2) Bauman, Zygmunt. Pensando sociológicamente. Ediciones Nueva Visión, Buenos Aires, 1994.
- 3) Durkheim, Emile. Las reglas del método sociológico. Ediciones Hyspamérica, Bs. Aires, 1982.
- 4) Fucito, Felipe. Sociología General. Ed. Universidad. Buenos Aires, 1999
- 5) Lahire, Bernard (dir.) ¿Para qué sirve la Sociología? Siglo XXI Editores. Argentina, 1ra. Edición, 2006.
- 6) Mallo Lilia, Bordigoni Roberto y Politi, Mónica: Curso de Sociología. Editorial Pastorino, Steirensis y Cabrera S.R.L., Buenos Aires, 2da. Edición, 1999.
- 7) Marx, Karl y Engels, Friederich.: Manifiesto del Partido Comunista. Edit. Cartago, 1984.
- 8) Portantiero, Juan Carlos: La sociología clásica: Durkheim y Weber. Buenos Aires, Centro Editor de América Latina, 1988.
- 9) Weber Max: Economía y sociedad. Esbozo de Sociología Comprensiva. Fondo de Cultura Económica, 13° reimpresión, México, 1996.

b.2. Ampliatoria/Complementaria

- 1) Ávila, Raúl y von Sprecher, Roberto: Introducción a las Teorías Sociológicas. Los clásicos. Editorial Brujas, Córdoba, 2da. Edición, 2003.
- 2) Bucci, Silvya A. y Coicaud, Juana Alejandra: Feria "La Saladita" de Comodoro Rivadavia: un espacio social de motivaciones, estrategias y representaciones. Trabajo presentado en las VI Jornadas de Investigación en Ciencias Económicas de la UNPSJ, Esquel, Septiembre de 2015 (digitalizado)
- 3) de Ipola, Emilio (comp.) La crisis del lazo social. Durkheim, cien años después. EUDEBA, Buenos Aires, 1998.
- 4) Marx, Karl: Trabajo asalariado y capital. En Marx K. y Engels F (1849 primera edición)

b) Cronograma Semanal de actividades (sujeto a posibles modificaciones)

Agosto:

Semana 1: Presentación de la materia, pautas de trabajo, presentación del Programa de cátedra. Actividades de diagnóstico.

Semana 2: Presentación y recorrido de la bibliografía de trabajo. Actividades de diagnóstico.

Semana 3: Clases teóricas expositivas y Presentación de las actividades de formación práctica. Revisión de Investigaciones y sus contenidos.

Semana 4: Trabajo en el Aula Virtual Moodle.



PROGRAMA DE LA ASIGNATURA: SOCIOLOGÍA

Código: 3.6.3

Área: HUMANIDADES

Delegación: Esquel

**Ciclo del Plan: Específico
Contador Público.**

Carrera/s: Contador Público

Semana 5: Clases teóricas expositivas.

Septiembre:

Semana 6: Clases teóricas expositivas y Actividades de formación práctica.

Semana 7: Actividades de formación práctica

Semana 8: Semana del Estudiante (sin actividad Académica)

Semana 9: Clases de consulta - Primer Parcial

Octubre:

Semana 10: Recuperatorio Primer Parcial

Semana 11: Clases teóricas expositivas y Actividades de formación práctica..

Semana 12: Actividades de formación práctica

Semana 13: Clases de consulta - Segundo Parcial

Noviembre:

Semana 14: Recuperatorio de Segundo Parcial

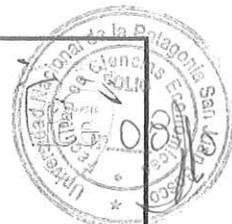
Semana 15: Clases teóricas expositivas.

Semana 16: Clases teóricas expositivas.

Semana 17: Recuperatorio Final - Actividades de Integración para alumnos que promocionan

Semana 18: Cierre y carga de notas al Sistema SIU GUARANI

Firma Profesor Responsable



PROGRAMA DE LA ASIGNATURA: SOCIOLOGÍA

Código: 3.6.3

Área: HUMANIDADES

Delegación: Esquel

Ciclo del Plan: Específico

Carrera/s: Contador Público

Contador Público.

Visado s/ corresponda		
COORDINADOR DE DEPARTAMENTO ACADÉMICO Lic. Mariana Gauna Lavayén Fecha:	COLABORADOR ACADÉMICO Lic. Mariana Gauna Lavayén Fecha:	DELEGADO ACADÉMICO Cdr. Adrián Cardacci Fecha:
DIRECTOR DE DEPARTAMENTO ACADÉMICO Lic. Marina Mansilla Fecha:	SECRETARIO ACADÉMICO Lic. Daniela Tomelín Fecha:	
APROBADO	Nº Resolución -- 0 4 8 / 2 3	Ciclo Lectivo 2023.-

Anexo III



PROGRAMA DE LA ASIGNATURA: SOCIOLOGÍA DE LAS ORGANIZACIONES

Código: 3323

Área: Administración

Sede/Delegación: Esquel

Ciclo del Plan: Específico

Carrera/s: Licenciatura en Administración de Empresas Turísticas

Carga Horaria Total: 96 hs.		Tipo de Cursado: Cuatrimestral, Segundo cuatrimestre, Obligatoria y Presencial		PROFESOR RESPONSABLE: Lic. Mariana Gauna Lavayén
Teóricas: -----	Prácticas: -----	Teórico – Prácticas: 56 hs.	Formación Práctica: 40 hs.	
ASIGNATURAS CORRELATIVAS				
CURSADAS			APROBADAS	
CÓDIGO	NOMBRE	CÓDIGO	NOMBRE	
232	Administración General	161	Introducción a la Filosofía	
262	Lógica y Metodología de las Ciencias			
OBJETIVO DEL ÁREA: Adquirir formación general y básica y técnicas de aplicación específicas a organizaciones de producción y servicios que actúan en el sistema del turismo, en materia de administración general, de personal, financiera, de comercialización, planeamiento y control.				
OBJETIVO GENERAL DE LA ASIGNATURA (DESCRIPCIÓN): -----				
CONTENIDOS MÍNIMOS: Concepto y perspectivas de la Sociología. Conducta pautada y vida colectiva. Relaciones sociales e instituciones. Grupos sociales. Funciones y cambio. Sociedad, cultura e individuo en las interacciones económicas. Sociología en las organizaciones. Aspectos particulares. Comportamiento de las organizaciones. Las relaciones humanas en la organización.				

SOCIOLOGÍA DE LAS ORGANIZACIONES es una asignatura correspondiente al tercer año de la carrera de Administración de Empresas Turísticas. Este programa presenta a la Sociología como la ciencia que estudia sistemáticamente a la sociedad, entendiéndola como una disciplina multiparadigmática, contextualizada dentro del ámbito de las Ciencias Sociales. Por lo tanto, su contenido aborda las principales teorías sociológicas y tiene como finalidad contribuir al desarrollo de los estudiantes en la formación del espíritu crítico y la posibilidad de analizar el mundo actual y sus transformaciones. Se abordan temas teóricos clásicos y contemporáneos, al discutido tema de la relación sujeto-estructura social intentando que el alumno se ubique desde su propia práctica como agente activo de esa estructura puesto que el estudio de la Sociología permite la producción de nuevos conocimientos sobre la sociedad en la que se vive y particularmente de las instituciones y grupos de los que cada individuo forma parte. En este contexto, y teniendo en cuenta el campo ocupacional que se propone para los estudiantes en su rol de asesores y asistentes técnicos, se espera que éstos logren realizar un análisis organizacional, partiendo de la comprensión de la interacción entre los individuos en un ámbito específico como lo son las organizaciones.

[Handwritten signature]

CICLO LECTIVO: 2023

Página 1 de 10

-- 048 / 23

TRATADO EN SESIÓN DE CONSEJO
 DIRECTIVO DEL DÍA... 24/06/23
 ACTA N°... 317
 Res. ; Disp. ; Nota N°... 048/23 -

PROGRAMA DE LA ASIGNATURA: SOCIOLOGÍA DE LAS ORGANIZACIONES

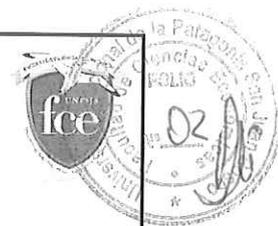
Código: 3323

Área: Administración

Sede/Delegación: Esquel

Ciclo del Plan: Específico

Carrera/s: Licenciatura en Administración de Empresas Turísticas



1. OBJETIVOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

El objetivo que se persigue en esta asignatura es orientar a los estudiantes en los procesos de reflexión, consideración conceptual y estudio de las más importantes teorías sociológicas, que posibiliten el análisis de temas concretos de la realidad social y las organizaciones, contribuyendo en su formación personal y profesional. En el desarrollo de la materia se busca propiciar un aprendizaje racional y participativo de modo tal que se potencien las capacidades del alumnado. El objetivo de las clases consiste en que el alumno desarrolle una manera sociológica de pensar los problemas y analizar a las organizaciones a través de la lectura de distintos autores ("mirada sociológica"). Se pretende que pueda individualizar y aprender las categorías sociológicas básicas para así aproximarse a la posibilidad de pensarlas como herramientas de abordaje a algunos aspectos de la realidad social. En cuanto a las instancias de formación práctica, éstas se orientan a lograr que el alumno se familiarice con la búsqueda de material bibliográfico, como así también se oriente a la lectura de los periódicos y demás medios gráficos para que, desde una perspectiva crítica, pueda vincular y reflexionar la problemática cotidiana con los conceptos teóricos vistos en clase.

Objetivos específicos dirigidos al alumno:

- Dotarlo del marco conceptual de la materia.
- Entrenarlo en la solución de los problemas reales.
- Formarlo como sujeto crítico, creativo e innovador, con capacidad de decisión y reflexión.
- Guiarlo en su capacidad de expresarse fluida y correctamente, tanto en forma oral como escrita.
- Capacitarlo para comprender y revalorizar al hombre como sujeto productor de la realidad social.

2. METODOLOGÍA

- a) Descripción de las actividades teórico – prácticas

El dictado de la materia incluye momentos de exposición teórica por parte de la docente (donde se imparten los contenidos teóricos del programa de la asignatura atendiendo prioritariamente a desarrollar competencias del saber) con el espacio para consultas de los estudiantes, y éstos a su vez realizarán ejercitaciones individuales y grupales presenciales, plenarios, paneles de discusión, debates, guías de estudio, mapas conceptuales, puesta en común de lecturas, reseñas de libros,

PROGRAMA DE LA ASIGNATURA: SOCIOLOGÍA DE LAS ORGANIZACIONES

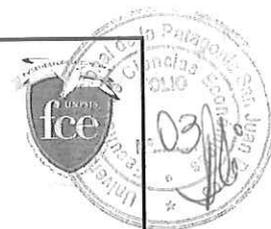
Código: 3323

Área: Administración

Sede/Delegación: Esquel

Ciclo del Plan: Específico

Carrera/s: Licenciatura en Administración de Empresas Turísticas



exposiciones y otros recursos didácticos de acuerdo a los temas abordados. Por cada día de clase se combinarán estos momentos teórico/práctico. Fuera del horario destinado a las clases presenciales se brindarán tutorías y consultas por medio de correo electrónico y del aula virtual. Esta última complementa las clases presenciales, allí el alumno tendrá disponible no sólo el Programa de la Cátedra sino que también se constituye en un canal de comunicación sobre las actividades semanales y existe la posibilidad de discutir, a través de los foros, las lecturas que se van realizando.

Desde la cátedra se valorará las lecturas previas de parte de los alumnos para una mayor comprensión, profundización de los temas y posibilidad real de intercambiar ideas u opiniones. Uno de los objetivos de esta cátedra es acercar al alumnado instrumentos que les permitan la resolución de problemas, el análisis crítico y la mirada atenta y comprensiva sobre la realidad social. Con estos conocimientos podrán posteriormente indagar y actuar sobre dicha realidad de manera objetiva. Se debatirá en las clases teóricas presenciales cada uno de los temas para que se pueda buscar su aplicación práctica.

Para cada una de las unidades del Programa se brindará la bibliografía correspondiente junto con los ejercicios que se deberán realizar. El alumno tendrá que, en la medida de lo posible, indagar en la bibliografía complementaria adicional. Durante el cursado de la materia también se asignarán diferentes temas a los estudiantes para que los presenten en forma oral ante sus compañeros con el objetivo de que desarrollen sus habilidades de interpretación de textos, resumen de los aspectos más importantes, exposición y defensa de los puntos de vista que surgen de la misma. Se priorizará la participación y el debate crítico, de forma tal que el alumno practique, en un ámbito distendido, lo que luego tendrá que aplicar en el ámbito competitivo del mercado.

Las unidades del presente programa se trabajarán de manera alternada, pudiendo pasar de contenidos de la Unidad II a contenidos de la Unidad IV, ya que los autores habrán sido presentados ya en la Unidad I. De esta manera, se espera hacer un recorrido no lineal que permita trabajar en simultáneo con las teorizaciones de los clásicos de la Sociología.

La ejercitación práctica versará sobre actividades que desarrollan la reproducción y el reforzamiento que mediante la aplicación concreta de los saberes previamente trabajados atienden prioritariamente al desarrollo de competencias aptitudinales y actitudinales, para la adquisición de habilidades básicas y procedimentales. Se trata del hacer desde el saber, a través de la articulación con las actividades teóricas.

PROGRAMA DE LA ASIGNATURA: SOCIOLOGÍA DE LAS ORGANIZACIONES

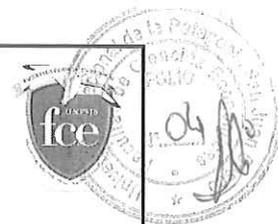
Código: 3323

Área: Administración

Sede/Delegación: Esquel

Ciclo del Plan: Específico

Carrera/s: Licenciatura en Administración de Empresas Turísticas



El proceso de enseñanza y aprendizaje parte de una mirada de lo cotidiano, básicamente descriptiva, de la realidad económica, política y social en que se vive, para avanzar posteriormente en un análisis crítico, sustentado en las diferentes corrientes del pensamiento sociológico.

b) Descripción de las actividades de formación práctica

Este tipo de actividades permiten la resignificación de los contenidos teóricos y su aplicación a la futura intervención de los estudiantes en el medio. Entendiendo a su naturaleza, se espera que el estudiante pueda efectuar un análisis y representación de la situación que le permita determinar qué reglas, principios y conceptos aprendidos tiene que aplicar (en este caso, la "mirada sociológica"). A través de éstas se espera la integración de los conocimientos, la reflexión sobre la realidad (como un todo complejo, ya no fragmentado) y la toma de decisiones con fundamentación.

Entre las opciones posibles de trabajar se encuentran la problematización, estudio de casos, incidentes críticos y simulación, entre otros. Por ejemplo, se promoverá la reflexión crítica de aquellos contenidos que tengan punto de contacto con hechos de la realidad social, política y económica. Para cumplir tal cometido se propondrán actividades de problematización y observación de organizaciones concretas de vida real para poner al estudiante en situación de proximidad a la realidad turística de un destino y organizaciones directamente relacionadas con la actividad. Un insumo para estas actividades será lo publicado referente a Organizaciones en las Jornadas de Sociología de la UNLP del 2022:

http://jornadassociaologia.fahce.unlp.edu.ar/xi-jornadas/actas?fbclid=IwAR1makVoPfBTFtKbRV4MzbDQe9BzokpS_STaifcbogTL7Q0_HMnUsqEU
Wk

3. NORMAS DE CÁTEDRA

a) Sistema de Evaluación

- a.1. Condiciones para el Cursado de la Asignatura

a.1.1. Alumnos Activos

Las condiciones de aprobación del cursado de la materia se ajustan a lo establecido en el Reglamento General de la Actividad Académica (RGAA, capítulo X). Se realizarán dos evaluaciones parciales escritas y presenciales, de carácter teórico práctico y un ejercicio evaluativo

PROGRAMA DE LA ASIGNATURA: SOCIOLOGÍA DE LAS ORGANIZACIONES

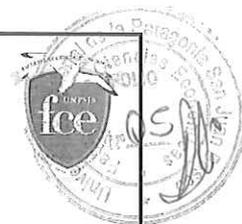
Código: 3323

Área: Administración

Sede/Delegación: Esquel

Ciclo del Plan: Específico

Carrera/s: Licenciatura en Administración de Empresas Turísticas



para cada unidad del programa que incluye esto las actividades de formación práctica (cada una tendrá su instancia de recuperatorio y habrá recuperatorio final en el caso de que alguna de éstas quede desaprobada) La nota mínima para aprobar cualquiera de estas instancias requiere del 60% del examen correctamente resuelto. La asistencia a la cursada se registrará por lo dispuesto en el Reglamento General de la Actividad Académica vigente.

a.1.2. Alumnos Libres

El acceso a examen final del alumno libre se registrará por lo dispuesto en el Reglamento General de la Actividad Académica vigente. El régimen de exámenes libres comprenderá tres evaluaciones que se tomarán en días consecutivos. Las correspondientes a los dos primeros días serán escritas y equivalentes a los parciales que se rinden para cursar los trabajos prácticos de una asignatura, como alumno activo y los ejercicios evaluativos para cada unidad del programa (que incluye esto las actividades de formación práctica), es decir que se aprobarán con un porcentaje mínimo del 60 %. Los resultados se darán a conocer día por día a los alumnos, y si estuvieran aprobados, éstos accederán al examen final de carácter oral en las mismas condiciones que los alumnos activos.

a.2. Condiciones para la Aprobación de la Asignatura

a.2.1. Promoción sin Examen Final

Los alumnos deberán aprobar lo estipulado en el punto 3.a del presente programa: acreditar un 70% de asistencia a las clases prácticas y el rendimiento de cualquiera de las instancias de evaluación deberá ser del 60 % o más. Asimismo, se deberá realizar una actividad integradora individual con todos los temas vistos y evaluados a lo largo del cuatrimestre. Esa actividad deberá ser expositiva oral con soporte visual.

Por semana se ofrecerá, fuera del horario de clase, un horario de consulta de 2 hs semanales aproximadamente, el mismo se coordinará en conjunto con los estudiantes y dependerá de la disponibilidad de cada una de las partes y del espacio físico disponible en el edificio de aulas.

Tal como lo establece el RGAA, se propone que la comisión evaluadora del "Régimen de Evaluación sin Examen Final" de la asignatura Sociología de las Organizaciones esté integrada de



PROGRAMA DE LA ASIGNATURA: SOCIOLOGÍA DE LAS ORGANIZACIONES

Código: 3323

Área: Administración

Sede/Delegación: Esquel

Ciclo del Plan: Específico

Carrera/s: Licenciatura en Administración de Empresas Turísticas

la siguiente manera: presidida por la responsable de cátedra y las responsables de las cátedras Administración Aplicada y Administración Financiera.

a.2.2. Examen Final

Se accederá a esta instancia una vez obtenido el cursado de la asignatura según lo explicitado en el punto a.1.1 y cumplidos los requisitos de correlatividades de acuerdo a lo establecido en el Plan de Estudios vigente. El examen final será de carácter teórico oral y versará sobre las unidades temáticas del programa analítico de la cátedra, último vigente para el año en que se rinde. La calificación mínima para acreditar la asignatura será de 4 (cuatro).

b) Metodología de devolución de la evaluación de exámenes parciales

Para la corrección del parcial y los ejercicios se tendrá en cuenta: el grado de integración de los conceptos teóricos, el enfoque original de las respuestas, los aportes personales, el planteo de soluciones y la claridad en la presentación. Por cada vez que se den consignas de Ejercicios se realizará una puesta en común de las soluciones pretendidas para evitar errores comunes y recurrentes. La devolución de notas se hará de manera escrita brindando además un espacio para que los estudiantes clarifiquen las dudas que puedan surgir. La devolución podrá hacerse dentro de los 15 días posteriores a la instancia de evaluación.

4. PROGRAMACIÓN DE ACTIVIDADES

a) Temario Analítico

UNIDAD I

Surgimiento y ubicación de la Sociología en el campo de las Ciencias Sociales. Contexto histórico y producciones teórico-metodológicas. Concepto y perspectivas de la Sociología. Fuerzas sociales y económicas que favorecieron el desarrollo de las Ciencias Sociales y fuerzas intelectuales intervinientes en el desarrollo de las Ciencias Sociales. Pensadores clásicos. Construcción del objeto. Método para acceder al conocimiento de lo social. La cuestión social como objeto de conocimiento. La construcción de la Sociología como disciplina autónoma. La Sociología y los diferentes paradigmas que marcaron su desarrollo posterior. El conocimiento "sociológico" y su relación con otros cuerpos de conocimiento en ciencias sociales. Sociología y sentido común.

UNIDAD II

El pensamiento de Emile Durkheim: el estudio de la conducta humana como ciencia racional-positiva. Conducta pautada y vida colectiva. El estudio de los hechos sociales: exterioridad y

PROGRAMA DE LA ASIGNATURA: SOCIOLOGÍA DE LAS ORGANIZACIONES

Código: 3323

Área: Administración

Sede/Delegación: Esquel

Ciclo del Plan: Específico

Carrera/s: Licenciatura en Administración de Empresas Turísticas



coerción. Funciones y cambio. Las reglas del método sociológico. La cuestión del lazo social. Naturaleza y forma de la solidaridad. La Conciencia Colectiva. La sanción y el derecho. La división social del trabajo. La causa del desarrollo social.

UNIDAD III

El pensamiento de Karl Marx: el materialismo histórico. La concepción materialista de la historia y la dialéctica de lo social. La estructura como base real de la sociedad; lo superestructural. Ideología y legitimación. Base material, modo de producción capitalista. Las relaciones entre economía y política. Las relaciones sociales de producción y las fuerzas productivas. El modo capitalista de producción, el sistema de clases sociales.

UNIDAD IV

El pensamiento de Max Weber: el racionalismo comprensivo. Una ciencia comprensiva de la acción social. La acción y el sentido, los actos, su tipología. Relaciones sociales e instituciones. Grupos sociales. La comprensión. La racionalidad como característica fundamental de la sociedad moderna. El tipo ideal como construcción explicativa. Los tipos ideales de acción y de dominación. Poder y dominación. La legitimidad y sus formas. La distribución del poder: clases, estamentos y partidos. El Estado y el Capitalismo.

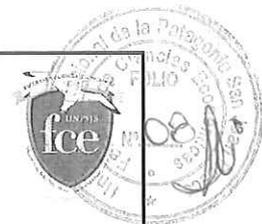
UNIDAD V

Sociología en las organizaciones. Aspectos particulares. Comportamiento de las organizaciones. Las relaciones humanas en la organización. Las Organizaciones como fenómeno social. Fundamentos teóricos del análisis de la organización. La organización y las principales metáforas explicativas. Las organizaciones y el poder. Las organizaciones en el mundo contemporáneo. Formas asociativas de gestión. Sociedad, cultura e individuo en las interacciones económicas

b) Bibliografía

b.1. Obligatoria

- 1) Archenti, Nélda y Aznar, Luis: Actualidad del pensamiento sociopolítico clásico. Buenos Aires, EUDEBA, 1988.
- 2) Bauman, Zygmunt. Pensando sociológicamente. Ediciones Nueva Visión, Buenos Aires, 1994.
- 3) Bráncoli, Javier (Dir.): Donde hay una necesidad, nace una organización. Surgimiento y transformaciones de las asociaciones populares urbanas. Buenos Aires, CICCUS, 2010.
- 4) Durkheim, Emile. Las reglas del método sociológico. Ediciones Hyspamérica, Bs. Aires, 1982.
- 5) Enrique Perez, Isaac: Los estudios sobre las organizaciones en la teoría social clásica. UNAM
- 6) Fucito, Felipe. Sociología General. Ed. Universidad. Buenos Aires, 1999



PROGRAMA DE LA ASIGNATURA: SOCIOLOGÍA DE LAS ORGANIZACIONES

Código: 3323

Área: Administración

Sede/Delegación: Esquel

Ciclo del Plan: Específico

Carrera/s: Licenciatura en Administración de Empresas Turísticas

- 7) Lahire, Bernard (dir.) ¿Para qué sirve la Sociología? Siglo XXI Editores. Argentina, 1ra. Edición, 2006.
- 8) Mallo Lilia, Bordigoni Roberto y Politi, Mónica: Curso de Sociología. Editorial Pastorino, Steirensis y Cabrera S.R.L., Buenos Aires, 2da. Edición, 1999.
- 9) Marx, Karl y Engels, Friederich.: Manifiesto del Partido Comunista. Edit. Cartago, 1984.
- 10) Melamed, Alejandro: Empresas depredadoras. Recursos Humanos no tan humanos. Buenos Aires, PAIDÓS, 1990
- 11) Morgan, Gareth: Imágenes de la Organización, 1990
- 12) Mottez, Bernard: La Sociología Industrial. Barcelona, Oikos Ediciones, 1972
- 13) Portantiero, Juan Carlos: La sociología clásica: Durkheim y Weber. Buenos Aires, Centro Editor de América Latina, 1988.
- 14) Schvarstein, Leonardo: Diseño de organizaciones. Tensiones y Paradojas. Buenos Aires, PAIDÓS, 1998
- 15) Schvarstein, Leonardo: La inteligencia social de las organizaciones. Buenos Aires, PAIDÓS, 2003.
- 16) Weber Max: Economía y sociedad. Esbozo de Sociología Comprensiva. Fondo de Cultura Económica, 13° reimpresión, México, 1996.

b.2. Ampliatoria/Complementaria

- 1) Ávila, Raúl y von Sprecher, Roberto: Introducción a las Teorías Sociológicas. Los clásicos. Editorial Brujas, Córdoba, 2da. Edición, 2003.
- 2) Bucci, Silvya A. y Coicaud, Juana Alejandra: Feria "La Saladita" de Comodoro Rivadavia: un espacio social de motivaciones, estrategias y representaciones. Trabajo presentado en las VI Jornadas de Investigación en Ciencias Económicas de la UNPSJ, Esquel, Septiembre de 2015 (digitalizado)
- 3) de Ipola, Emilio (comp.) La crisis del lazo social. Durkheim, cien años después. EUDEBA, Buenos Aires, 1998.
- 4) Marx, Karl: Trabajo asalariado y capital. En Marx K. y Engels F

c) Cronograma Semanal de actividades:

Las horas de clase se distribuyen en 3 clases semanales de 2 horas cada una. El presente cronograma se encuentra sujeto a modificaciones por motivos que se presenten circunstancialmente y que impidan su cumplimiento.

Agosto:

Semana 1: Presentación de la materia, pautas de trabajo, presentación del Programa de cátedra. Actividades de diagnóstico.

PROGRAMA DE LA ASIGNATURA: SOCIOLOGÍA DE LAS ORGANIZACIONES

Código: 3323

Área: Administración

Sede/Delegación: Esquel

Ciclo del Plan: Específico

Carrera/s: Licenciatura en Administración de Empresas Turísticas



Semana 2: Presentación y recorrido de la bibliografía de trabajo. Actividades de diagnóstico.

Semana 3: Clases teóricas expositivas y presentación de las actividades de formación práctica. Revisión de Investigaciones y sus contenidos.

Semana 4: Trabajo en el Aula Virtual Moodle.

Semana 5: Clases teóricas expositivas.

Septiembre:

Semana 6: Clases teóricas expositivas y Actividades de formación práctica.

Semana 7: Actividades de formación práctica

Semana 8: Semana del Estudiante (sin actividad Académica)

Semana 9: Clases de consulta - Primer Parcial

Octubre:

Semana 10: Recuperatorio Primer Parcial

Semana 11: Clases teóricas expositivas y Actividades de formación práctica.

Semana 12: Actividades de formación práctica

Semana 13: Clases de consulta - Segundo Parcial

Noviembre:

Semana 14: Recuperatorio de Segundo Parcial

Semana 15: Clases teóricas expositivas.

Semana 16: Clases teóricas expositivas.

Semana 17: Recuperatorio Final - Actividades de Integración para alumnos que promocionan

Semana 18: Cierre y carga de notas al Sistema SIU GUARANI

Firma Profesor Responsable

PROGRAMA DE LA ASIGNATURA: SOCIOLOGÍA DE LAS ORGANIZACIONES

Código: 3323

Área: Administración

Sede/Delegación: Esquel

Ciclo del Plan: Especifico

Carrera/s: Licenciatura en Administración de Empresas Turísticas



Visado s/ corresponda		
COORDINADOR DE DEPARTAMENTO ACADÉMICO Fecha:	COLABORADORA ACADÉMICA Lic. Mariana Gauna Lavayén Fecha:	DELEGADO ACADÉMICO Cdr. Adrián Cardacci Fecha:
DIRECTORA DE DEPARTAMENTO ACADÉMICO Esp. Yanina Tocchetti Fecha:	SECRETARIA ACADÉMICA Lic. Daniela Tomelín Fecha:	
APROBADO	Nº Resolución	Ciclo Lectivo
	--048/23	2023.-