



Facultad de
Ciencias Económicas



TRELEW, 129 JUL 2010

VISTO:

La Carrera de Posgrado Maestría en Gestión Empresaria y el proyecto de Curso de Posgrado presentado por el Director de Posgrado Esp. Ricardo Daniel Morel, denominado EL FACTOR HUMANO EN LA EMPRESA; y

CONSIDERANDO:

Que el Curso de Posgrado “El Factor Humano en la Empresa” es equivalente a un módulo del Plan de Estudios del Posgrado Maestría en Gestión Empresaria;

Que el dictado del Curso de Posgrado cuenta con el aval del Director de la Maestría en Gestión Empresaria Dr. Oscar Bottaro;

Que el Dr. Bottaro propone designar para el dictado del Curso al Dr. Alfredo López Salteri, quien ha sido profesor en la Maestría en Gestión Empresaria;

Que el proyecto prevé aspectos académicos y organizativos, de acuerdo con las especificaciones definidas en la Disposición 001/02 CAFCE Reglamento de Posgrados;

Que es necesario fijar una norma que apruebe el dictado del Curso de Posgrado reconociendo la equivalencia con un módulo del Plan de estudios de la Maestría en Gestión Empresaria;

Que la Comisión de Enseñanza se expidió conforme el Despacho N° 51/10;

Que dicho Despacho fue tratado y aprobado en sesión ordinaria del día 26 de Junio de 2010.

POR ELLO:

EL CONSEJO DIRECTIVO DE LA
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS

RESUELVE:

ARTÍCULO 1°.- Aprobar la realización del Curso de Posgrado “EL FACTOR HUMANO EN LA EMPRESA” para el ciclo lectivo 2010, en Sede Trelew, conforme el Anexo I de la presente Resolución.

ARTÍCULO 2°.- Designar al Dr. Alfredo LOPEZ SALTERI como docente responsable del dictado de dicho Curso y aprobar el Programa, bibliografía y



Facultad de
Ciencias Económicas

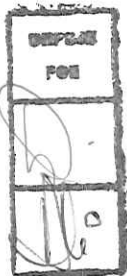



metodología, conforme el Anexo II de la presente Resolución.

ARTÍCULO 3°.- El Director de Posgrados cumplirá las funciones de Coordinador, conforme el Punto IX del Reglamento de Posgrados.

ARTÍCULO 4°.- Los gastos de honorarios, traslados y estadías serán solventados con la recaudación de dicho curso.

ARTÍCULO 5°.- Regístrese, comuníquese, y cumplido, archívese.




Cr. RICARDO M. BARRERA
DECANO
Facultad de Ciencias Económicas
UNPSJB

RESOLUCIÓN N°

094/10

CDFCE.-



Facultad de
Ciencias Económicas



ANEXO I DE LA RESOLUCIÓN N° 094/10 CDFCE..-

***CURSO DE POSGRADO
EL FACTOR HUMANO EN LA EMPRESA***

Fundamentación:

La actividad académica propuesta está definida en la estructura curricular de la Maestría en Gestión Empresarial, reconociendo su equivalente en la realización de este Curso de Posgrado.

Dentro de la estrategia institucional de la Facultad de Ciencias Económicas se busca promover la creación de actividades de Posgrado, fortaleciendo su calidad y oferta como mecanismo de educación continua.

PRESENTACIÓN

Objetivos de aprendizaje

El objetivo de la materia se centra en brindar una sólida preparación para la resolución práctica de los problemas humanos en las empresas, poniendo énfasis por medio del desarrollo de los contenidos en la adquisición de habilidades y vivencias que posibiliten generar aquellas actitudes que les permitirán ser agentes de cambio en las Organizaciones.

A la finalización de la actividad los participantes habrán:

- Identificado la importancia del fenómeno del cambio que se viene generando en el desarrollo de la cultura en las organizaciones y el impacto que esta tiene en las personas para enfrentar los nuevos desafíos que se plantean en los nuevos escenarios.
- Identificado la importancia que viene adquiriendo el análisis desde el punto de vista del capital humano aspectos como el desarrollo del talento y su impacto en los resultados de las Organizaciones, el análisis de los perfiles comportamentales y su incidencia en los procesos de selección de personal y desarrollo del factor humano.
- Comprendido los aspectos esenciales de la motivación y la dinámica del comportamiento para la satisfacción de necesidades tanto en el terreno personal como en lo laboral; y su significación para el desarrollo humano.
- Vivenciado la significación que tienen las buenas comunicaciones en el contexto de las relaciones interpersonales.
- Vivido la dinámica y el comportamiento de un grupo de personas que trabajan juntas para el logro de un objetivo.
- Comprendido la importancia que tiene un cambio de actitud para resolver situaciones que se dan en un grupo de trabajo.



Facultad de
Ciencias Económicas



- Reconocido la importancia que tiene el conjunto de acciones que debe desarrollar un líder para posibilitar una conducción orientada a la obtención de mejores resultados tanto materiales como humanos.

Inscripción: profesionales que cumplan con los siguientes requisitos:

- a) Poseer título de grado de carreras con más de 4 años de duración, expedido por Universidades Nacionales Públicas o Privadas reconocidas oficialmente, cualquiera sea su antigüedad. Podrán asimismo ser admitidos graduados extranjeros, de acuerdo al capítulo IV – Art.18° de la Ordenanza HCS 104/04
- b) Presentar a la respectiva oficina Administrativa de la Facultad:
 - Fotocopia del Título Profesional certificado por Escribano Público
 - Fotocopia del Documento Nacional de Identidad
 - 4 Fotos Tipo Carnet
 - Currículum Vitae abreviado

Arancelamiento: Deberá ser abonado bajo la modalidad de pago ofrecida por la Facultad.

Duración: La materia tiene una duración total de **32 horas** presenciales.

Créditos: 4 (cuatro).- En el marco del Reglamento General de Carreras de Posgrado (Ord. CS N° 104) crédito es la unidad de valor ó puntuación de cada asignatura (curso, seminario u otras nomenclaturas) ó actividad académica, calculada sobre la duración de las mismas. Diez horas reloj de clase (ó estudio) se tomará equivalente a un 1 (un) crédito.

Expedición de Diplomas y Constancias: Disposición 001/02 CAFCE

La Facultad extenderá, a pedido de los interesados, la constancia de realización y/ó aprobación de instancias pertinentes al programa de posgrado, así como constancias de asistencia a actividades presenciales que sean requeridas por los cursantes.





Facultad de
Ciencias Económicas



ANEXO II DE LA RESOLUCION N° 094/10 CDFCE.-

PROGRAMA ANALÍTICO:

1. ORIENTACIONES PARA EL CAMBIO PERSONAL POR MEDIO DEL APRENDIZAJE

Para comprender la realidad comprenda el propósito de la Empresa.
El proceso de aprendizaje y la apertura personal.
Modelos mentales de aprendizaje.
La importancia de contar con una visión.
La visión como determinante de la acción.

2. CAPITAL CULTURAL : LA NUEVA FRONTERA DE LAS VENTAJAS COMPETITIVAS

Puestos, perfiles y competencias.
La búsqueda y selección de personal: Intuición – Medición
Orientaciones para el desarrollo del factor humano.
Incidencia del contexto de la cultura organizacional
La gestión del talento

3. ASPECTOS DEL COMPORTAMIENTO HUMANO

Conceptos básicos sobre el comportamiento humano.
El proceso de satisfacción de las necesidades humanas en el sistema personal.
La motivación. ¿Se puede motivar a las personas?.
¿Por qué trabajamos?. Dinámica de las necesidades en el ámbito laboral.
Factores higiénicos y Factores Motivadores.

4. COMUNICACIÓN Y RELACIONES INTERPERSONALES

El proceso de la comunicación.
Comunicación y percepción.
El arte de saber escuchar.
Comunicación y actitud: La significación de los mensajes.
Relaciones interpersonales y relaciones interfuncionales.
Visión tridimensional de la comunicación.
La comunicación ante una tarea en común.
Proporcionando retroalimentación.

5. TRABAJO EN EQUIPO: FACTOR CLAVE DE LOS RESULTADOS.

Actuales orientaciones sobre la forma de trabajo.
El grupo de trabajo ante una tarea en común.
Colaboración versus competencia.
Características de los grupos de trabajo eficientes.



Facultad de
Ciencias Económicas



Resolución de un problema por medio del trabajo en equipo.

6. EL LIDERAZGO COMO FACTOR INTEGRADOR DEL GRUPO

El liderazgo. Concepto e importancia.

Componentes básicos para el desarrollo del liderazgo.

Atributos de los líderes exitosos.

Desterrar el temor, construir la confianza.

La conducción centrada en las personas.

El poder de la palabra.

Cambio y protagonismo.

BIBLIOGRAFIA :

- LUSSIER, Robert N.; ACHUA, Christopher F. Liderazgo – Teoría, Aplicación y Desarrollo de Habilidades. Ed. Thomson Learning . 2002
- HUNT, John W. , LA DIRECCION DE PERSONAL EN LA EMPRESA. Guía sobre el comportamiento en las organizaciones. Serie McGraw Hill de Management, McGraw Hill, 1993.
- ROBBINS, Stephen ; COMPORTAMIENTO ORGANIZACIONAL. Conceptos, controversias y aplicaciones. Editorial Prentice-Hall Hispanoamericana. México. 1987
- JERICÓ, Pilar; LA NUEVA GESTIÓN DEL TALENTO. Construyendo Compromiso. Editorial Pearson Educación. Madrid. 2008
- BECKHARD, Richard y PRITCHARD, Wendy, LO QUE LAS EMPRESAS DEBEN HACER PARA LOGRAR UNA TRANSFORMACION TOTAL. Guía para crear y dirigir el cambio. Grupo Editorial Norma, 1993.
- BENNIS, Warren, COMO LLEGAR A SER LIDER. Grupo Editorial Norma, 1990.
- BECKHARD, Richard y HARRIS, Reuben T., TRANSICIONES ORGANIZACIONALES. Administración del Cambio. Segunda Edición. Addison-Wesley Iberoamericana, Serie Desarrollo Organizacional, 1988.
- SCHEIN, Edgard H. , CULTURA Y LIDERAZGO ORGANIZACIONAL, Ediciones Casa Nueva, 1991.
- SCHEIN, Edgard H. , PSICOLOGIA DE LA ORGANIZACIÓN, Editorial Prentice Hall Internacional, 1972.
- DRUCKER, Peter, LA GERENCIA. Tareas, Responsabilidades y Prácticas. Editorial El Ateneo, 1985.
- DYER, William G. , FORMACION DE EQUIPOS. Problemas y alternativas. Addison-Wesley Iberoamericana, Serie Desarrollo Organizacional.
- GARCIA, María; RODRÍGUEZ, Carlos; DIAZ, Jesús y ESTRADA, Javier. EL TRABAJO EN EQUIPO. Productividad y calidad de vida en el trabajo. Edit. Fondo Educativo Interamericano, Serie Desarrollo Ejecutivo. 1983.
- ROSENBAUM, Bernard L. COMO MOTIVAR A LOS EMPLEADOS HOY. Modelos motivacionales para Gerentes y Supervisores. McGraw Hill. 1992.
- SALAZAR TRIVIÑO, Gilberto; MOLANO CAMACHO, Mauricio. COACHING EN ACCION. Cómo desarrollar equipos de ventas de alta competitividad. Ed. McGraw Hill. 2000

Metodología:

A través de una metodología activa se tiende a la reflexión personal y grupal, que



Facultad de
Ciencias Económicas



posibilite la aproximación de los contenidos a la realidad. Se alterna la información teórica con ejemplos, ejercicios individuales y grupales y utilización de videos; facilitando con ello vivencias participativas y enriquecedoras entre los asistentes.

Evaluación: 1) Asistencia 80% de las clases.

2) Presentación de trabajos grupales solicitados por cada cátedra

3) Examen final escrito sobre temas indicados por el docente a cargo.

La calificación final será fijada por el docente tomando en consideración el examen final escrito, la exposición y defensa de los trabajos grupales y la participación del alumno durante el cursado.

Asistencia: Los cursantes deberán cumplir con el 80% de asistencia a las clases.

Cronograma:

<u>Agosto</u>	<u>Septiembre</u>	<u>Octubre</u>	<u>Exámen</u>
20-21	3-4 y 17-18	1-2	5 de Nov.

094/10